

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной  
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«1» сентября 2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.08.02 «Товарная политика»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки  
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО  
Профиль «Коммерция»

**Курск 2019**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1334.

Разработчики:

доцент, к.экон.н., доцент  
кафедры экономики Демченко А.А.



---

(занимаемая должность)

(ФИО)

(подпись)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики  
Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.экон.н., профессор МЭБИК Огороков В.М.

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

(подпись)



## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – принципам и методам управления товарной политикой, принятия стратегических и тактических (оперативных) решений в области управления товаром.

**Задачи:** усвоение категорий и показателей в области товарной политики коммерческой фирмы; обеспечение конкурентоспособности товаров, товарного ассортимента, его товарную поддержку.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Товарная политика» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Дисциплина «Товарная политика» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Товарная политика» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Маркетинговые исследования», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** базовые потребности покупателей товаров формы и методы маркетинговых коммуникаций; основные виды маркетинговой информации.

**Уметь:** анализировать потребности потребителей товаров; планировать товарную политику организации с использованием маркетинговых коммуникаций; извлекать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро- сопроводительных документов использовать ассортиментные, квалитметрические, количественные характеристики товаров.

**Владеть:** навыками анализа маркетинговой информации; навыками удовлетворения потребностей покупателей посредством реализации товарной политики организации.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональная компетенция ПКЗ - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых

коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

### 3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	использует методы маркетинговых коммуникаций для удовлетворения потребностей покупателей товаров

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

### Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		8
Контактная работа (всего)	65.6	65.6
В том числе:		
Лекционные занятия	32	32
Практические занятия	32	32
Контактная работа на аттестации	1.6	1.6
Самостоятельная работа	80	80
Часы на контроль	34.4	34.4
<b>ИТОГО:</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>з.е.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

### Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		9
Контактная работа (всего)	13.6	13.6
В том числе:		
Лекционные занятия	6	6
Практические занятия	6	6
Контактная работа на аттестации	1.6	1.6
Самостоятельная работа	159	159
Часы на контроль	7.4	7.4
<b>ИТОГО:</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>з.е.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

### Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
	Тема 1. Понятие товара	4	4	10		
	Тема 2. Управление ценообразованием как элемент управления товаром	4	4	5		
	Тема 3. Стратегии, применяемые при формировании товарной политики	4	4	5		
	Тема 4. Анализ жизненного цикла товара	4	4	10		
	Тема 5. Управление ассортиментом товаров	4	4	10		
	Тема 6. Разработка новых товаров	4	4	10		
	Тема 7. Поддержание конкурентоспособности и качества товаров на требуемом уровне	4	4	10		
	Тема 8. Управление распределением товара	2	2	10		
	Тема 9. Реклама как элемент обеспечения конкурентоспособности товара	2	2	10		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>80</b>	<b>1.6</b>	<b>34.4</b>

### Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
	Тема 1. Понятие товара	1		15		
	Тема 2. Управление ценообразованием как элемент управления товаром	1		15		
	Тема 3. Стратегии, применяемые при формировании товарной политики	1		15		
	Тема 4. Анализ жизненного цикла товара		1	15		
	Тема 5. Управление ассортиментом товаров	1	1	20		
	Тема 6. Разработка новых товаров	1	1	19		

	Тема 7. Поддержание конкурентоспособности и качества товаров на требуемом уровне	1	1	20		
	Тема 8. Управление распределением товара		1	20		
	Тема 9. Реклама как элемент обеспечения конкурентоспособности товара		1	20		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>159</b>	<b>1.6</b>	<b>7.4</b>

## 5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
	Тема 1. Понятие товара	Понятие «мультиатрибутивная модель товара». Особенности маркетинга товаров различных классификационных групп. Позиционирование товара и сегментирование потребителей. Ассортиментные, квалитетические, количественные характеристики товаров.
	Тема 2. Управление ценообразованием как элемент управления товаром	Цель и задачи анализа ценовой политики. Источники информации для анализа ценовой политики. Анализ состава и структуры ценовой политики. Анализ видов цен на продукцию (услуги). Суть анализа особенности ценообразования при различных моделях рынка.
	Тема 3. Стратегии, применяемые при формировании товарной политики	Товарные стратегии организации и условия их применения. Понятие стратегического «шока». Стратегии роста предприятия.
	Тема 4. Анализ жизненного цикла товара	Связь ЖЦТ и жизненного цикла изделия. Составляющие предпроизводственной стадии. Адаптация товара по этапам жизненного цикла.
	Тема 5. Управление ассортиментом товаров	Содержательный смысл понятий «товарная номенклатура», «товарный ассортимент». Показатели абсолютные и относительные ассортимента (номенклатуры). Выбор базовых значений абсолютных показателей. Методики агрегирования относительных показателей номенклатуры и ассортимента.
	Тема 6. Разработка новых товаров	Критерии и уровни новизны товара. Методы оценки уровня новизны. Оргструктуры для управления процессом разработки новых товаров. Функции службы маркетинга в создании, продвижении организации продаж нового товара.

	Тема 7. Поддержание конкурентоспособности и качества товаров на требуемом уровне	Взаимосвязь понятий «качество» и «конкурентоспособность» товара. Понятие «интегральное качество». «Жесткие» и «мягкие» параметры качества товара. Показатели и методы оценки уровня конкурентоспособности товаров. Методы контроля качества товаров. Современные методы экспертизы и контроля качества. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и степень их влияния на различные ассортиментные группы товаров. Теоретические основы в области материаловедения. Оценка влияния дефектов на потребительскую стоимость.
	Тема 8. Управление распределением товара	Понятие прямого и косвенного распределения товаров. Традиционная и маркетинговая система распределения. Планирование системы товародвижения и её эффективность. Базовые потребности покупателей товаров. Формы и методы маркетинговых коммуникаций. Основные виды маркетинговой информации.
	Тема 9. Реклама как элемент обеспечения конкурентоспособности товара	Классификация средств рекламы. Виды рекламы в зависимости от характера используемых технических средств. Значение выставок и ярмарок как средства рекламирования.

#### 6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции
Тема 1. Понятие товара	ПКЗ
Тема 2. Управление ценообразованием как элемент управления товаром	ПКЗ
Тема 3. Стратегии, применяемые при формировании товарной политики	ПКЗ
Тема 4. Анализ жизненного цикла товара	ПКЗ
Тема 5. Управление ассортиментом товаров	ПКЗ
Тема 6. Разработка новых товаров	ПКЗ
Тема 7. Поддержание конкурентоспособности и качества товаров на требуемом уровне	ПКЗ
Тема 8. Управление распределением товара	ПКЗ
Тема 9. Реклама как элемент обеспечения конкурентоспособности товара	ПКЗ

## **7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине**

При изучении курса «Товарная политика» используются различные образовательные технологии, такие как:

### **Лекционно-практическая-зачетная система**

Дает возможность сконцентрировать материал в блоки (разделы/темы) и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся во время текущей и промежуточной аттестации.

При проведении лекции предусмотрено использование аудиовизуальных методов с включением возможностей интернет-формата. Тематика лекционного материала представляет основной теоретический контент курса, в то время как семинарские занятия посвящены преимущественно изучению практики экономического развития. В силу того, что информационная база по практике быстро меняется, акцент сделан на использовании текущей информации. Практическая направленность семинарских занятий усиливается тем фактом, что 50% этих занятий проводится в компьютерном классе с использованием доступа к интернет-ресурсам. На основании самостоятельно подобранных материалов студенты после каждого занятия в интернет-классе пишут аналитическую работу или реферат. Ознакомление с актуальными проблемами развития происходит в интерактивном формате работы с кейсами, дискуссий, в том числе с использованием формата мини-групп, представляющих оппозиционные взгляды, имитирующих работу национальных властных структур. Широко используется такой наглядный метод, как презентации в формате PowerPoint. В завершение курса проводится деловая ролевая игра. Подобные формы работы по курсу содействуют развитию у студентов навыков аналитической, экспертной и коллегиальной работы, что составляет основу профессиональных навыков. Кроме того, для текущего контроля знаний студентов используется такая традиционная форма, как опрос. Акцент в преподавании делается на интерактивные формы обучения, что обеспечивает долю последних не менее 40% от общего количества.

### **Проблемное обучение**

Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

### **Разноуровневое обучение**

У преподавателя появляется возможность помогать «неуспевающему» студенту, при этом уделять внимание остальным обучающимся в группе, реализуется желание «сильных» учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. «Сильные» учащиеся утверждают в своих способностях, «слабые» получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации учения.

### **Проектные методы обучения**

Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

### **Исследовательские методы в обучении**

Дают возможность обучающимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения и для определения индивидуальной траектории развития каждого менеджера.

### **Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр**

Расширение кругозора, развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, компетенций, необходимых в практической



деятельности.

### **Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)**

Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности обучающихся.

### **Информационно-коммуникационные технологии**

Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

### **Система инновационной оценки «портфолио»**

Формирование персонифицированного учета достижений обучающегося как инструмента педагогической поддержки социального самоопределения, определения траектории индивидуального развития личности. Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность ППС продуктивно использовать время аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы студента.

## **8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине**

**Текущий контроль** успеваемости в рамках дисциплины проводится с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация** обучающихся проводится в форме сдачи экзамена.

**Экзамен** дается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период. Студент может быть освобожден от экзамена в случае отличного выполнения комплекта оценочных материалов по дисциплине.

## **9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся**

### **1. Работа над понятиями**

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

### **2. Запись лекции**

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
  - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
  - б) вести запись с полями;
  - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

### **3. Работа с источником информации:**

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:
  - а) чтение аннотации источника;
  - б) чтение вступительной статьи;
  - в) просмотривание оглавления;

- г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
- д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.

2. Составить план темы:

- а) выделить логически законченные части;
- б) выделить в них главное, существенное;
- в) сформулировать вопросы или пункты плана;
- г) ставить вопросы по прочитанному.

#### 4. Конспектирование:

1. Определить цель конспектирования.

2. Составить план.

3. Законспектировать источник:

- а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;
- б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

### 10. Перечень информационных технологий

<b>При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:</b>	
<b>Оборудование:</b>	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
<b>Программное обеспечение и информационно справочные системы:</b>	ЭБСZnanium; КонсультантПлюс; WindowsXPProfessional SP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; АнтивирусDoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

### 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Товарная политика: Учебник для бакалавриата / М.А. Николаева - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-91768-615-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/505674>
2. Товарная информация: Учебник / М.А. Николаева, Л.В.Карташова - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/938033>
3. Товарный менеджмент: Учебное пособие / Иванова Т.Н., Еремина О.Ю., Евдокимова О.В.; Под ред. Ивановой Т.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 234 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006908-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/610206>

б) дополнительная литература

1. Товарная политика текстильного предприятия: Учебник/Н.С.Иващенко - М.: НИЦ ИНФРА-М, МГУДТ, 2015. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010196-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/475217>
2. Товарная экспертиза / Евдохова Л.Н., Масанский С.Л. - Мн.:Вышэйшая школа, 2013. - 332 с.: ISBN 978-985-06-2165-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/508632>
3. Товарный знак: Постатейный комментарий статей 1477-1515 Гражданского кодекса / Под ред. П.В. Крашенинникова. - М.: Статут, 2010. - 224 с.: 70x100 1/16. - (Комм.к ГК РФ). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-8354-0652-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/237622>
4. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514836> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514836>

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека (электронные статьи поэкономике) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (электронные книги) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finbook.biz>.
4. <http://www.rsl.ru/> (сайт Российской Государственной библиотеки).
5. <http://www.gks.ru>(сайт Г оскомстата РФ).
6. <http://www.hrm.ru/>(специализированный сайт для HRменеджеров).
7. <http://www.minzdravsoc.ru/>(сайт Министерства труда и социального развития РФ).
8. <http://www.chelt.ru>(сайт журнала "Человек и труд").
9. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека.
10. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ

## 12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.  Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	№ 001,  № 002, № 215, № 309, № 406	Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска.  Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.
Учебные аудитории для проведения	№ 403, № 206, № 200,	Учебные рабочие места

<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий</b>	<b>№ аудитории</b>	<b>Перечень оборудования и технических средств обучения</b>
<p>занятий семинарского типа/практических занятий.</p> <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p> <p>Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>№ 202, № 107, № 110, № 207</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD,</li> <li>• Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб</li> <li>• Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб</li> <li>• Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб</li> <li>• Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7</li> <li>• MicrosoftOffice 2007, 2010</li> <li>• 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях</li> <li>• Антивирус DoctorWeb</li> <li>• Консультант Плюс</li> <li>• CorelDrawGraphicsSuite X4</li> <li>• AdobeConnect 9 (вебинар)</li> </ul>
<p>Помещение для самостоятельной работы</p>	<p>№ 102</p>	<p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17” lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p>
<p>Библиотека</p>	<p>№ 004</p>	<p>Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы</p>
<p>Читальный зал библиотеки</p>	<p>№ 003</p>	<p>Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet</p>
<p>Аудитория для хранения учебного оборудования</p>	<p>№ 111</p>	